

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Charakterystyka ogólna

1.1 Przedmiot zamówienia

Kompleksowa usługa realizacji interaktywnej mobilnej wystawy plenerowej w ramach projektu pn. „Kampania informacyjno-edukacyjna na rzecz zrównoważonego rozwoju Pomorza”

1.2 Organizator

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

1.3 Termin realizacji

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do końca marca 2020 r.

Zakładany okres ekspozycji wystawy plenerowej: I kwartał 2018r. – I kwartał 2020r.

1.4 Zasięg terytorialny

Obszar ekspozycji interaktywnej wystawy plenerowej obejmie całe województwo pomorskie (założono, że wystawa odwiedzi 19 miejscowości powiatowych na terenie województwa pomorskiego i 6 kluczowych miejscowości turystycznych na Pomorzu: Władysławowo, Jastarnia, Hel, Łeba, Ustka, Krynica Morska).

1.5 Założenia merytoryczne wystawy

Plenerowa wystawa interaktywna będzie częścią szeroko zakrojonej *Kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zrównoważonego rozwoju Pomorza*, prowadzonej przez Zamawiającego w mediach tradycyjnych i nowoczesnych w latach 2017-2020. W okresie trwania kampanii planowane są również akcje edukacyjne w trakcie wydarzeń kulturalno-rozrywkowych.

Przekaz wystawy plenerowej ma uświadomić mieszkańcom i turystom, że podejmowane przez nich świadome i odpowiedzialne decyzje (w domu, pracy, podczas aktywności turystycznej i rekreacyjnej) mogą w sposób realny i pozytywny wpływać na jakość środowiska i walory przyrodnicze Pomorza. Promowanie pro-środowiskowych zachowań w społeczeństwie, które wymagać będą ukształtowania indywidualnych wartości i przekonań uwzględniających troskę o jakość środowiska, przyczyni się do racjonalnego wykorzystania zasobów naturalnych, przeciwdziałania zmianom klimatu, ograniczenia antropopresji oraz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu. Edukacja ekologiczna realizowana w formule „*call-to-action*” – będzie wzywać i motywować odbiorców do zmiany postępowania i zaangażowania się w kreowanie lepszej jakości życia i wypoczynku na Pomorzu.

Wystawa interaktywna w sposób atrakcyjny wizualnie ma wzmacniać przekaz edukacyjny kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zrównoważonego rozwoju Pomorza. Wystawa będzie się składać z części głównej (ogólnej), pozostałe części wystawy będą zależne od obszarów tematycznych opisanych w punkcie 4. **Zakres merytoryczny treści edukacyjnych zostanie opracowany i dostarczony Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy.**

2. Cele wystawy plenerowej

2.1 Cel główny

- Wzbudzenie poczucia współodpowiedzialności za stan środowiska i zrównoważony rozwój Pomorza wśród mieszkańców i turystów.

2.2 Cele szczegółowe

- Ukształtowanie pozytywnych postaw i zachowań mieszkańców i turystów wobec ochrony cennych ekosystemów i bioróżnorodności oraz poprawy jakości środowiska na Pomorzu.
- Zachęcenie odbiorców do podejmowania prostych i praktycznych działań, które przyczynią się do oszczędzania zasobów (wody, energii, surowców naturalnych), unikania odpadów, ograniczenia emisji zanieczyszczeń (w tym gazów cieplarnianych) oraz ochrony bioróżnorodności.
- Zwrócenie uwagi na konsekwencje określonych nawyków i zachowań konsumpcyjnych dla środowiska oraz jakości życia.
- Przedstawienie najcenniejszych walorów przyrodniczych i krajobrazowych województwa pomorskiego oraz skutecznych sposobów ich ochrony.

3. Oczekiwane efekty

- Zachowanie korzystnych warunków naturalnych dla rozwoju gospodarczego Pomorza i poprawy jakości życia mieszkańców poprzez efektywne korzystanie z zasobów oraz ograniczenie antropopresji.
- Zwiększenie atrakcyjności regionu poprzez ochronę walorów przyrodniczo-krajobrazowych i jakości środowiska naturalnego w województwie pomorskim.
- Stworzenie platformy dialogu społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju Pomorza.

4. Zakres tematyczny wystawy

Wdrożenie zrównoważonych modeli konsumpcji oraz ochrona cennych walorów przyrodniczo-krajobrazowych wymagają aktywizacji i zaangażowania ogółu społeczeństwa. Potrzebna jest zatem edukacja w zakresie efektywnego i oszczędnego korzystania z zasobów, wprowadzania rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym, korzystania z odnawialnych źródeł energii oraz ochrony bioróżnorodności.

Działania podnoszące świadomość i skłaniające odbiorców do zmiany postaw i nawyków powinny koncentrować się na zagadnieniach dotyczących zrównoważonego rozwoju regionu i przeciwdziałaniu zmianom klimatu, w obrębie następujących obszarów tematycznych:

Racjonalne korzystanie z zasobów

- Racjonalne korzystanie i gospodarowanie zasobami naturalnymi, w tym zasobami Morza Bałtyckiego,

- Ograniczenie emisji zanieczyszczeń do wód w zlewniach, ochrona i poprawa jakości wód oraz racjonalna gospodarka wodna,
- Oszczędność i poszanowanie energii, zwiększenie efektywności energetycznej i korzystanie z odnawialnych źródeł energii,
- Ochrona atmosfery i klimatu poprzez zmniejszenie emisji zanieczyszczeń powietrza i gazów cieplarnianych (w tym niskiej emisji).
- Ochrona gleby, konsekwencje jej zanieczyszczania.

Gospodarka obiegowa

- Wpływ określonych wzorców konsumpcji na środowisko naturalne i zmiany klimatu,
- Zapobieganie powstawaniu odpadów i ponowne wykorzystanie produktów,
- Oszczędność surowców pierwotnych poprzez odzysk i recykling materiałów,
- Zależność między praktyką sortowania odpadów u źródła a jakością materiałów odzyskiwanych i poddawanych recyklingowi.

Ochrona różnorodności biologicznej

- Różnorodność biologiczna Pomorza i sposoby jej ochrony,
- Ochrona ekosystemów od wód zależnych i związanych z Morzem Bałtyckim,
- Powiązania pomiędzy różnorodnością biologiczną a zmianami klimatu,
- Ukierunkowanie ruchu turystycznego w celu ochrony siedlisk przyrodniczych i gatunków.

5. Grupy docelowe

Wystawa adresowana jest do mieszkańców województwa pomorskiego oraz turystów. Działania informacyjno-edukacyjne realizowane poprzez interaktywną wystawę plenerową dotrą do poszczególnych grup odbiorców (przekaz powinien być wielowątkowy i atrakcyjny zarówno dla dzieci, jak i dorosłych)

6. Miejsce realizacji

19 miejscowości powiatowych (rozmieszczonych na terenie województwa pomorskiego) i 6 kluczowych miejscowości turystycznych na Pomorzu. Wystawa będzie eksponowana także podczas konferencji podsumowującej projekt tj. w I kwartale 2020r. Lokalizacje zostaną wskazane przez Zamawiającego i to po jego stronie leżą wszelkie kwestie formalne oraz ewentualne koszty w zakresie pozwolenia na zajęcie terenu.

Wystawa będzie instalowana na okres obejmujący od 3 do 5 kolejnych tygodni w miejscach najbardziej uczęszczanych przez mieszkańców i turystów, z dostępem dla osób niepełnosprawnych ruchowo. Okres na jaki zostanie udostępniona wystawa zależy od uzyskanych przez Zamawiającego pozwoleń. Wystawa będzie eksponowana w sposób ciągły przez cały rok (tj. w latach 2018-2019). Poglądowa trasa ekspozycji wystawy na lata 2018/2019 stanowi **załącznik nr 2. Długość trasy objazdowej rocznie wyniesie nie więcej niż 1000 km** (w podany limit 1000 km Zamawiający nie wlicza trasy związanej z ewentualnymi naprawami wystawy bądź jej elementów).

7. Założenia techniczne

Powierzchnia przeznaczona pod planowaną ekspozycję plenerową powinna wynosić ogółem nie mniej niż 30 m², nie więcej niż 50 m². Poszczególne elementy wystawy (stelaże, ekspozytory, standy, boksy, makiety, tablice, itp.) powinny być zaprojektowane w taki sposób, by przyjmując różne wymiary i kształty (tzn. nie powinno być jednorodnych elementów), tworzyć atrakcyjną całość. Wystawa plenerowa powinna być intrygująca i widoczna z daleka i zachęcająca do zapoznania się z jej treścią. Aranżacja przestrzenna elementów wolnostojących i/lub łączonych będzie każdorazowo dostosowywana do istniejącej zabudowy, ciągów komunikacyjnych oraz warunków gruntowych udostępnionego terenu. **W ramach wystawy należy zapewnić oryginalne i pomysłowe elementy aktywizujące związane z ekologią, ochroną środowiska, zrównoważonym gospodarowaniem odpadami itp. dla różnych grup wiekowych: dorosłych, młodzieży i dzieci (np. dla dzieci - lamiglówki).**

Wystawa powinna być dostępna do zwiedzania przez osoby niepełnosprawne ruchowo. W związku z tym, dostosowanie aranżacji przestrzennej wystawy do udostępnionej przestrzeni publicznej powinno mieć na celu również eliminację potencjalnych barier architektonicznych dla osób o różnych ograniczeniach ruchowych.

Elementy konstrukcyjne wystawy powinny mieć możliwość wielorazowego składania i transportu bez użycia specjalistycznych narzędzi lub specjalistycznych środków transportu.

Wystawa powinna być rozbudowywana bądź rekonfigurowana. Poszczególne moduły wystawy powinny być ze sobą połączone w sposób przemyślany, estetyczny i bezpieczny dla zwiedzających. Zamawiający wymaga wykonania wszystkich elementów wystawy z materiałów trwałych oraz w sposób zabezpieczający konstrukcję i poszczególne elementy ekspozycyjne przed negatywnym działaniem czynników atmosferycznych (tj. wilgoć, opady, silne wiatry, promieniowanie UV, zmiany temperatur), czynników chemicznych (spraye, środki czyszczące itp.). **Elementy wystawy powinny nadawać się do recyklingu.** Należy wykorzystać elementy mogące znaleźć ponowne zastosowanie zgodnie z zasadą re-use oraz zainstalować urządzenia umożliwiające przerabianie odpadów w surowce (np. zgniatarki) bądź zachęcające do sortowania odpadów.

8. Zamówienia zgodne z art. 67 ust. 1 pkt 6 Pzp

Zamawiający przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art.67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

Zamówienia na usługi będą udzielane na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego, niż ustalone w umowie zawartej z Wykonawcą dla zamówienia podstawowego.

Zakres zamówień będzie dotyczyć obszarów z ogólnego opisu przedmiotu zamówienia tj.:

- Przygotowanie projektu graficznego i wykonawczego wystawy oraz wykonanie poszczególnych elementów wystawy,
- Zapewnienie transportu, montażu i demontażu interaktywnej wystawy plenerowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego wraz z jej magazynowaniem.

9. Zadania Wykonawcy

- Kreacja ogólnej koncepcji interaktywnej wystawy plenerowej w terminie wskazanym w załączniku nr 1 – Harmonogramie działań. Wystawa powinna być pomysłowa, twórcza,

oryginalna i atrakcyjna pod względem wizualnym. Przekaz powinien być zróżnicowany i atrakcyjny dla odbiorców w różnym wieku – zarówno dla dzieci jak i dla młodzieży i dorosłych.

- Przygotowanie szczegółowego scenariusza interaktywnej wystawy plenerowej w terminie wskazanym w załączniku nr 1 – Harmonogramie działań. Scenariusz powinien zawierać treści merytoryczne (przekazywane w formie pisemnej i graficznej) oraz założenia konfiguracji przestrzennej, które umożliwią skuteczne dotarcie do odbiorców kampanii, uwzględniając wymogi Zamawiającego zawarte w szczegółowym opisie zamówienia.

W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego do scenariusza wystawy, Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od ich zgłoszenia i prześle scenariusz do ostatecznej akceptacji.

- Uzgodnienie z Zamawiającym harmonogramu wystawy na każdy kwartał w terminie do miesiąca poprzedzającego dany kwartał, którego uzgodnienia dotyczą.
- Przedstawienie Zamawiającemu ostatecznego, gotowego do akceptacji projektu graficznego wystawy w terminie wskazanym w załączniku nr 1 – Harmonogramie działań. Uwzględnienie uwag Zamawiającego poprzez dokonanie ewentualnych korekt i przedstawienie ostatecznej wersji projektu graficznego, zgodnego z zasadami tworzenia informacji wizualnych, do 5 dni roboczych. Projekty o których mowa winny zostać przygotowane przez doświadczonego grafika.
- Przygotowanie projektów wykonawczych oraz wykonanie poszczególnych elementów wystawy. Realizacja pozostałych wymaganych czynności gwarantujących wysoką jakość wykonania i czytelność przekazu.
- Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, na polach eksploatacji wskazanych w umowie, w zakresie w jakim elementy przedmiotu umowy stanowią utwór w rozumieniu prawa autorskiego.
- Uwzględnienie hasła promocyjnego kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zrównoważonego rozwoju Pomorza w projekcie graficznym (hasło zostanie przekazane przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy).
- Oznakowanie graficzne wystawy (w tym, wszystkie pojedyncze i wolnostojące elementy) według zasad określonych w załączniku nr 3 - *Księdze Identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, w Wytycznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 (Załącznik nr 11 do Zasad wdrażania RPO WP 2014-2020)* oraz w *Księdze znaków WFOŚiGW w Gdańsku*, z uwzględnieniem:
 - zestawienia złożonego ze znaku Funduszy Europejskich z nazwą programu oraz znaku Unii Europejskiej z nazwą funduszu, a także znaku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego,
 - logo WFOŚiGW w Gdańsku,
 - hasła promocyjnego kampanii (zostanie przekazane przez Zamawiającego).

- Zapewnienie Kierownika projektu, który będzie koordynował wszelkie prace związane z utworzeniem, ekspozycją, transportem i magazynowaniem interaktywnej wystawy plenerowej oraz będzie wyznaczony do kontaktu z Zamawiającym.
- Zapewnienie transportu, montażu i demontażu interaktywnej wystawy plenerowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Wykonawca zapewnia we własnym zakresie obsługę oraz sprzęt niezbędny do montażu i demontażu wystawy. Proces montażu i demontażu nie może trwać dłużej niż 1 dzień.

Montaż (instalacja) wystawy plenerowej będzie podlegać odbiorowi przez pracownika Zamawiającego, czego potwierdzeniem będzie protokół odbioru wystawy. Uzupełnieniem będzie przesłana drogą elektroniczną przez Wykonawcę dokumentacja fotograficzna z miejsca wystawy.

Po demontażu wystawy, teren zajęty pod wystawę plenerową należy przywrócić do stanu pierwotnego. W tym celu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dokumentację fotograficzną terenu zajętego pod wystawę plenerową przed i po zakończeniu jej demontażu.
- Wykonawca zapewni warunki odpowiadające przepisom z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy podczas montażu, ekspozycji i demontażu wystawy. Wykonawca odpowiada za dopełnienie wszelkich formalności związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa użytkownika wystawy w trakcie ekspozycji oraz dokonuje wszelkich uzgodnień z właściwymi organami poza zgodą na zajęcie terenu.
- Wykonawca odpowiada za wszelkie zniszczenia powstałe w trakcie realizacji zadania (produkcja, transport, montaż, demontaż) i jest zobowiązany do naprawy elementów lub wymiany na nowe o identycznych bądź równoważnych parametrach (np. wykonanych z tego samego materiału lub z materiału o nie gorszej trwałości, funkcjonalności i nie gorszym wyglądzie) na koszt własny.
- Zapewnienie bieżącej konserwacji, naprawy i czyszczenia wszystkich elementów. W przypadku odbarwień, rozwarstwień, zacieków i innych uszkodzeń wynikających z oddziaływania czynników atmosferycznych oraz z eksploatacji elementów wystawy, Wykonawca poniesie koszt usunięcia wskazanych wad.
- W przypadku wystąpienia uszkodzeń lub zniszczeń w okresie ekspozycji wystawy, Wykonawca będzie zobowiązany do jak najszybszego ich usunięcia, w zależności od rodzaju uszkodzenia. Wymiana lub modyfikacja elementu wystawy nie może powodować wyłączenia z użytkowania i eksploatacji całej wystawy.
- Wykonawca zapewni na czas trwania Umowy (w okresach nieekspozowania wystawy tj. od momentu zakończenia ekspozycji Wystawy w danym mieście w grudniu 2019r. do rozpoczęcia konferencji podsumowującej projekt w I kw. 2020r) magazynowanie wszystkich elementów składowych wystawy w sposób zabezpieczający przed uszkodzeniem, zniszczeniem, zagubieniem, itp.
- Nadzór nad terminową ekspozycją wystawy plenerowej w uzgodnionych lokalizacjach zgodnie z harmonogramem wystawy zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- Transport wystawy, po ostatnim demontażu w I kwartale 2020 r. pod adres wskazany przez Zamawiającego na terenie woj. pomorskiego.

- Ścisła współpraca z Zamawiającym podczas realizacji zamówienia. Należy zapewnić wymaganą dyspozycyjność pracowników Wykonawcy w zakresie kontaktów z Zamawiającym.
- Wykonawca zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu, w formie pisemnej i elektronicznej, do akceptacji raporty okresowe (kwartalne, roczne) w terminie wskazanym w załączniku nr 1 – Harmonogramie działań, ze szczegółowym opisem wykonanych działań wraz z harmonogramem ich realizacji, opis zastosowanych narzędzi interaktywnych oraz pełną dokumentacją graficzną i fotograficzną wystawy.
W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego do raportu, Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od ich zgłoszenia i przekaże raport do ostatecznej akceptacji.

10. Wskazówki wykonawcze

- Interaktywna wystawa plenerowa będzie bazować na działaniach informacyjno-edukacyjnych i promocyjnych. Będzie łączyć zdobywanie wiedzy ze zmianą zachowania. Najważniejszym celem wystawy jest uzmysłowienie odbiorcom, że ich indywidualne zachowania i wybory mają wpływ na środowisko naturalne i rozwój regionu, a także zmiana ich zachowań na przyjazne środowisku.
- Dzięki zwiedzeniu wystawy odbiorcy dowiedzą się dlaczego i w jaki sposób mają zmienić swoje zachowania na przyjazne środowisku. Argumentacja będzie prezentowana w sposób: emocjonalny, bliski odbiorcy i angażujący.
- Oryginalny, zrozumiały, i czytelny przekaz ma przykuwać uwagę i pozostawać w pamięci. Komunikat powinien być przekonujący, zawierać konkretne i prawdziwe informacje.
- Interaktywną wystawę plenerową ma wyróżniać oryginalny koncept kreatywny oraz wysoka jakość produkcji i realizacji. Zastosowana stylistyka powinna być zgodna ze sztuką marketingu i reklamy.
- Konstrukcja wystawy zawierać będzie układ interaktywnych elementów dla różnych grup wiekowych (w tym elementy dla dzieci). Wystawa interaktywna powinna być w maksymalnym stopniu intuicyjna w obsłudze.
- Wystawa plenerowa będzie tworzona z uwzględnieniem wszystkich wytycznych zamieszczonych w szczegółowym opisie zamówienia, w tym, w szczególności dotyczącym celów, grupy docelowej, miejsc i czasu trwania poszczególnych ekspozycji.
- Interaktywna wystawa plenerowa będzie przygotowana i realizowana w ścisłej współpracy merytorycznej z Zamawiającym (zakres merytoryczny treści edukacyjnych dostarczy Wykonawcy Zamawiający po podpisaniu Umowy). Wszelkie planowane przez Wykonawcę działania dotyczące wystawy wymagają akceptacji Zamawiającego.
- Wymagane jest niezwłoczne informowanie o odstępstwach od harmonogramu montażu lub demontażu wystawy. Wprowadzanie korekt w harmonogramie będzie możliwe tylko w ścisłym uzgodnieniu z Zamawiającym.

- Wystawa będzie zawierała odesłanie do strony internetowej *Kampanii informacyjno-edukacyjnej na rzecz zrównoważonego rozwoju Pomorza* (adres zostanie przekazany przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy).

11. Wymagania dot. zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę, stosownie do art. 29 ust. 3a ustawy Pzp

Zgodnie z art. 29 ust. 3a ustawy Zamawiający wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących następujące czynności w zakresie realizacji zamówienia:

- opracowanie projektów graficznych wystawy,
- zapewnienie spójności graficznej części głównej (ogólnej) wystawy oraz pozostałych części wystawy, związanych z poszczególnymi obszarami tematycznymi realizowanej kampanii,

Szczegóły opisane są w SIWZ w pkt. 4.7.

12. Załączniki:

- Załącznik nr 1 – harmonogram działań
- Załącznik nr 2 – pogładowa trasa
- Załącznik nr 3 – dokumenty dotyczące promocji projektów współfinansowanych z RPO WP 2014-2020 (*Księga identyfikacji wizualnej znaki marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Karta wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz Wytoczne w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020*). Dodatkowe informacje dot. zasad promowania projektów: <http://www.rpo.pomorskie.eu/poznaj-zasady-promowania-projektu>