

# *Kampania edukacyjna "Zmień złe nawyki na dobre praktyki".*

*Krystyna Szymańska  
Michalina Bielawska  
Gdańsk, 7.02.2018r.*

# ***CELE KAMPANII***

***Upowszechnienie informacji o wpływie niskiej emisji na zdrowie.***

***Uświadomienie, że każdy przez zmianę zachowań osobistych w codziennym życiu może przyczynić się do poprawy jakości powietrza.***

***Informacja o nisko i nieemisyjnych źródłach ciepła.***

***Zaangażowanie różnorodnych środków komunikacji dla lepszej percepcji.***



**WFOŚiGW**  
w Gdańsku

25 lat



# Krótko o kampanii

**Tytuł zadania pt : „Edukacja, informacja i promocja postaw prośrodowiskowych przy pomocy spotów reklamowych”.**

**Okres realizacji: 1.09.2017 r. -28.02.2018r.**

## **Etapy realizacji:**

- 1) Przygotowanie zamówień publicznych, wyłonienie wykonawców do realizacji zadania,
- 2) Przygotowanie scenariuszy 6 spotów oraz wykonanie spotów,
- 3) Promocja spotów (m.in Youtube, media lokalne, komunikacja),
- 4) Sprawozdanie i rozliczenie zadania.

**Grupa docelowa:** głównie mieszkańcy woj. pomorskiego i turyści

Finasowanie :WFOŚiGW w Gdańsku

# Spoty edukacyjne

**Hasło kampanii: „Zmień złe nawyki na zdrowe praktyki”**

**Każdy ze spotów porusza oddzielne zagadnienie związane z niską emisją.**

**Wszystkie spoty łączy postać znanego **Atmoludka** pokazującego jaka jest jakość powietrza w województwie pomorskim.**

**W spotach zawarto przekaz dotyczący zmiany codziennych nawyków, które mogą ograniczać niską emisję.**



# Spoty edukacyjne

Spoty są dostępne na serwisie YouTube oraz na stronie Fundacji ARMAAG <http://www.armaag.gda.pl/> :

**Spot nr 1 Co to jest niska emisja ?**

**Spot nr 2 Wymień piec!** Poszczególne samorządy hojnie rozdają dotacje do wymiany pieców, nie analizując np. czy nie taniej wyszłoby podłączenie budynków do sieci gazowej. Nie zwracają też należytej uwagi na sytuację materialną beneficjentów. \*Dotacje często trafiają do ludzi zamożnych, których często stać na zakup lub kredyt na wymianę pieca. Nie dostają jej natomiast ci gorzej sytuowani.\* Bo nie wiedzą gdzie o taką dotację wystąpić ani jak przebrnąć przez procedury.

**Spot nr 3 Zmień praktyki w ogródku!** W niektórych stanach zabronione jest stosowanie spalinowych kosiarek. W Norwegii grille wyłącznie elektryczne

**Spot nr 4 Zamień samochód na tramwaj, autobus lub rower!**

# Spoty edukacyjne

Spoty są dostępne na serwisie YouTube oraz na stronie Fundacji ARMAAG <http://www.armaag.gda.pl/> :

## **Spot nr 5 Kompleksowa termomodernizacja budynku**

Dziś ok. 70 proc. domów jednorodzinnych (ok. 3,5 mln) to \*budynki całkowicie nieocieplone bądź też ocieplone zdecydowanie zbyt cienkimi warstwami izolacji. Ciepło ucieka z nich nieuszczelnymi oknami, drzwiami, zbyt cienkimi sufitami i ścianami\*. Z ostatniego raportu Instytutu Ekonomii Środowiska, wynika, że koszt tzw. termomodernizacji budynków w Polsce szacuje się na 65 mld zł. Do tego trzeba dodać jeszcze koszty wymiany instalacji grzewczych, czyli m.in. pieców i kotłów, które wynoszą „zaledwie” 15-16 mld zł.

## **Spot nr 6 Oszczędzaj energię!**

## **Łącznie 6 spotów**

# Promocja spotów edukacyjnych:

## 1) Media :

### a) **telewizja:**

**TV TETKA TCZEW** (emisja 30.01-4.02.2018 r.)

po kolei spoty 12 emisji dziennie,

**TV TTM WEJHEROWO** (emisja 26.01.2018-8.02.2018) - po kolei spoty 4 emisje dziennie,

**TV Malbork (miesiąc emisji od 6.02.2018 r.)**

**TVP Gdańsk (emisja od 1.02.2018 godz. 19:41 i 20:40, kolejne w wolnym czasie antenowym).**

### b) **radio Gdańsk:**

Spot informacyjny o kampanii (emisja 8 x dziennie 10 s przez tydzień) po 7.02.2018 r.

**c) baner na [trójmiasto.pl](http://trójmiasto.pl)** w serwisie tematycznym od 12 do 18 lutego.

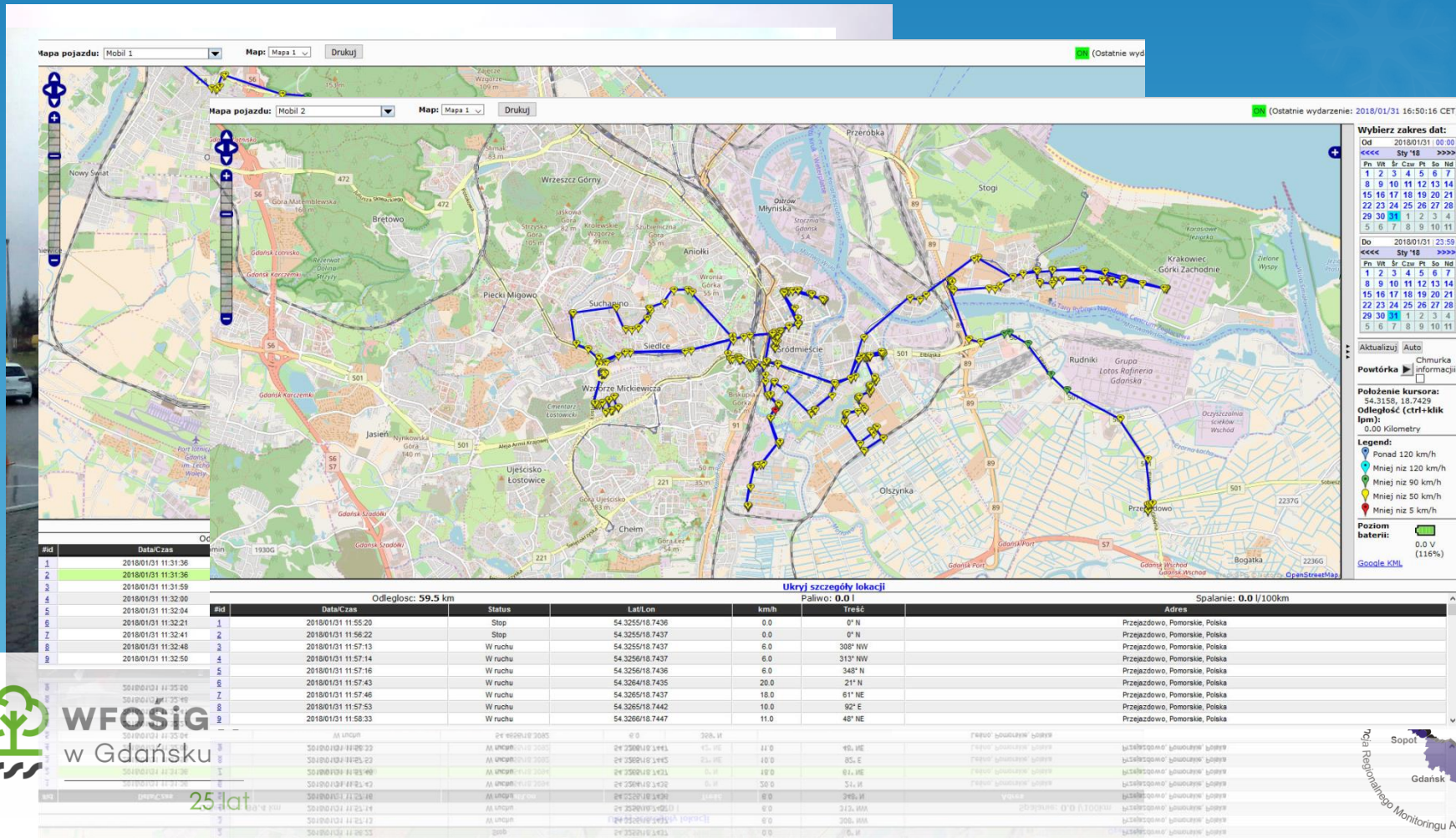
# Promocja spotów edukacyjnych:

## 2) Plakaty w SKM w 1 wagonie 1-28.02.2018 r.



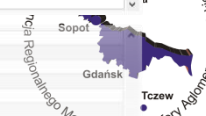
# Promocja spotów edukacyjnych

**3) Mobilna promocja na przyczepach dwóch aut w dzielnicach Gdańska – trasy wyznaczone w oparciu o lokalizację największej liczby piecy w Gdańsku -100 km i 8h dziennie przez tydzień 30.01-5.02.2018 r.**



25 lat

RMAAG



# Promocja spotów edukacyjnych

4) Na 25 panelach informacyjnych w woj. pomorskim (projekt AIRPOMERANIA) cykliczna publikacja spotów 1- 6 oraz banera informacyjnego kampanii.

**ZMIENŃ ZŁE NAWYKI  
NA ZDROWE PRAKTYKI**

**NIE  
PAL  
BYLE  
CZYM!**

węgiel złej jakości  
tekstylia  
stare meble  
butelki plastikowe  
stare buty, kalosze

miejska sieć ciepłownicza  
węgiel dobrej jakości  
biomasa  
gaz ziemny  
odnawialne źródła energii

<https://youtu.be/g8f0uWgshRM>

WFOŚiGW w Gdańsku

Kampania finansowana ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

WFOŚiGW w Gdańsku

Kampania finansowana ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

CZYM!



# Promocja spotów edukacyjnych

**5) Publikacja w internecie i na mediach społecznościowych** \_m.in. serwis YouTube, strony Fundacji, facebook.

**6) Promocja mailngowa** przekazanie spotów do instytucji związanych z ochroną środowiska oraz placówek edukacyjnych.

**7) Materiały promocyjne** (pendrive, długopis oraz brelok atmoludek



# Promocja spotów edukacyjnych

- **Informacja o kampanii wraz z linkami do spotów została rozesłana do ponad 100 instytucji** m.in. urzędów miast i starostw, organizacji edukacyjnych, uczelni oraz innych instytucji.
- **Informacja o kampanii znajduje się już na łącznie na 11 stronach internetowych (stan 5.02.2018 r.)**
- **Spoty zostały opracowane w formatach do wykorzystania w różnych środkach przekazu i przy użyciu różnych technik komunikacyjnych.**

# Promocja spotów edukacyjnych



**Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Gdańsku**  
Trakt św. Wojciecha 293 80-001 Gdańsk tel.: 583094911 - 13 fax.: 583094634 sekret@gdansk.wios.gov.pl

**WIOS**

- AKTUALNOŚCI
- STRUKTURA
- ORGANIZACYJNA
- OBSZAR DZIAŁANIA
- SKARGI I WNIOSKI
- SPOTKANIA
- EDUKACYJNE

ADMINISTRACJA  
MONITORING  
INSPEKCA  
LABORATORIUM  
LOKALIZACJA  
KONTAKT

Ustaw kontrast strony  
NORMALNY

ePUAP  
bip biuletyn informacji publicznej

**Spoty edukacyjne na temat niskiej emisji**  
Opublikowano: wtorek, 30.01.2018 | Drukuj | E-mail | Odsłony: 53

**Zmień złe nawyki na zdrowe praktyki**

Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Gdańsku oraz ARMAAG zapraszają serdecznie do obejrzenia spotów poniżej lub na serwisie youtube oraz rozpowszechnienia wśród bliskich i znajomych.

Strona ARMAAG - armaag.gda.pl	Serwis Youtube.com
Spot nr 1 - co to jest niska emisja	Spot nr 1 - co to jest niska emisja
Spot nr 2 - zachęcający do wymiany pieca	Spot nr 2 - wymiana pieca
Spot nr 3 - zachęcający do zmiany nawyków w przydomowych ogródkach	Spot nr 3 - nie pal śmieci
Spot nr 4 - komunikacja	Spot nr 4 - komunikacja
Spot nr 5 - termomodernizacja	Spot nr 5 - termomodernizacja
Spot nr 6 - oszczędzanie energii	Spot nr 6 - oszczędzanie energii

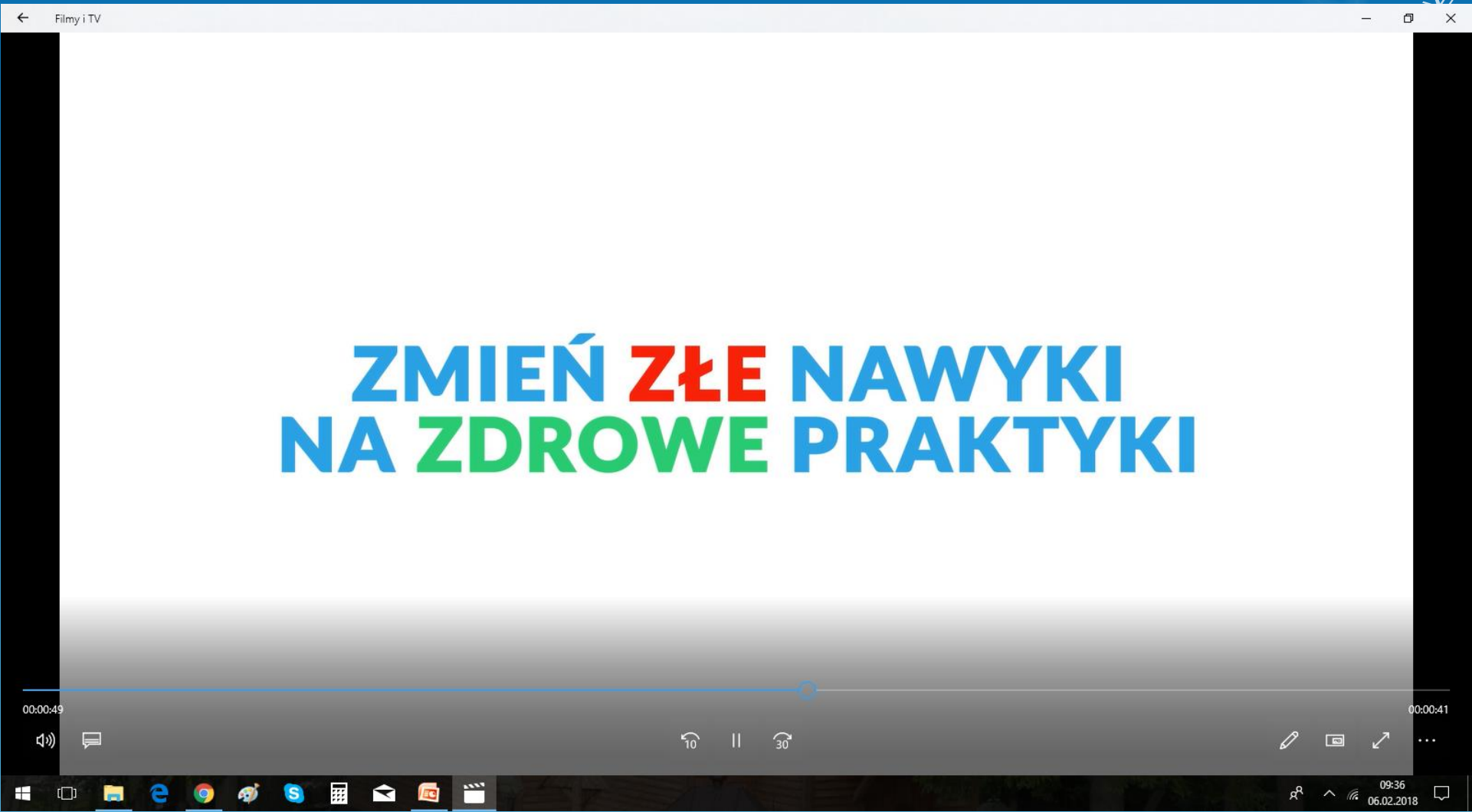
**Powiadomienie o plikach cookies**  
Niniejsza witryna internetowa korzysta z plików cookies. Pozostając na tej stronie, wyrażasz zgodę na korzystanie z plików cookies. Dowiedz się więcej.



25 lat



**Podziękowania za przygotowanie  
i realizację kampanii należą się:  
Michalinie Bielawskiej- kierownikowi projektu,  
Urszuli Pakulskiej, Kasi Breit i Sylwii Szczypior za nadzór nad  
projektem,  
Zespołowi Doradców Energetycznych za wnikliwe uwagi  
do treści spotów.**



**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**