

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa public relations i promocja marki WFOŚ w Gdańsku od 1.10.2020r. do 31.12.2021r.

### **1. Prowadzenie działań w zakresie komunikacji zewnętrznej i kontaktów z mediami:( 5h -10h tygodniowo):**

- opracowywanie na podstawie materiałów Zamawiającego: tekstów informacyjnych, promocyjnych, informacji prasowych, pism okolicznościowych, artykułów dla mediów polskich (w zależności od potrzeby, średnio 4-6 miesięcznie);
- przygotowywanie tekstów wystąpień publicznych do mediów (w zależności od potrzeby, średnio 5 miesięcznie);
- codzienna analiza monitoringu mediów – na podstawie monitoringu mediów udostępnionego przez Zamawiającego, bieżące informowanie Zamawiającego, o odnotowanych istotnych faktach dla działalności Zamawiającego;
- prowadzenie profili WFOŚiGW w social mediach we współpracy z Zamawiającym (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter) z uwzględnieniem kampanii promocyjnych, przygotowywanie grafik do postów, tekstów oraz odpowiedzi na komentarze użytkowników;
- bieżące doradztwo w komunikacji zewnętrznej z partnerami Zamawiającego oraz w zakresie public affairs.

### **2. Doradztwo w zakresie komunikacji wewnętrznej:**

- kompleksowa organizacja wydarzeń medialnych i promocyjnych oraz wizyt krajowych i zagranicznych Zamawiającego (max. do 4 miesięcznie);
- realizacja wewnętrznych programów public relations.

### **3. CSR/Employer Branding (EB) -Społeczna Odpowiedzialność Biznesu:**

- doradztwo i realizacja działań w zakresie strategii i kampanii wizerunkowych;
- przygotowywanie kluczowych przekazów, wykorzystywanych w kampaniach wizerunkowych;
- określenie grup docelowych i optymalizacja działań CS/EB, indywidualny dobór narzędzi i metod kampanii wizerunkowych; ujęcie opracowań w formie pisemnej;
- realizacja działań WFOŚiGW w obszarze edukacji oraz ekologii we współpracy z Działem ds. Ochrony Przyrody i Edukacji Ekologicznej WFOŚiGW.

### **4. Zarządzanie kryzysowe:**

- współpraca z Zamawiającym w zakresie analizy i oceny sytuacji kryzysowej;
- propozycje i opracowania scenariuszy działań w konkretnych sytuacjach;
- przygotowanie i stała aktualizacja materiałów dla mediów (komunikaty prasowe, oświadczenia); gotowość do natychmiastowego reagowania, również w dni wolne od pracy;
- kontakt z mediami; bieżące informowanie Zamawiającego o przebiegu kontaktów, wraz ze szczegółową ich dokumentacją;
- aktywne uczestnictwo w pracach sztabu kryzysowego; czas reakcji na kryzys do 2h.

## 5. Obowiązki Wykonawcy:

- przygotowywanie projektów graficznych do materiałów promocyjnych (gadżety, foldery, reklamy, prezentacje multimedialne, elementy identyfikacji wizualnej marki Zamawiającego itp) oraz grafik do wykorzystania w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Zamawiającego (w zależności od potrzeby, w terminie wskazanym przez Zamawiającego średnio 4 projekty miesięcznie);
- przygotowywanie harmonogramów działań w cyklu miesięcznym określonym w umowie;
- udział w spotkaniach operacyjnych z Zamawiającym podsumowujących realizację harmonogramów (średnio 2-4 spotkania miesięcznie, w miejscu, terminie i składzie osobowym zespołu Wykonawcy wskazanym przez Zamawiającego);
- przygotowywanie miesięcznych raportów z realizacji zadań;
- udostępnienie bazy mediów Wykonawcy na potrzeby działań Zamawiającego;
- redakcja językowa materiałów Zamawiającego, innych niż wymienione w pkt. 1 opisu;
- realizacja terenowych sesji zdjęciowych w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (max. 2 razy w miesiącu), wymóg – pracownik po szkoleniu na operatora drona + dron, czas trwania pojedynczej sesji od 1 do 2 godzin; aranżacja sesji oraz cyfrowa obróbka zdjęć wykonanych w trakcie sesji, zdjęcia na użytek materiałów promocyjnych i merytorycznych Zamawiającego, do publikacji na stronie i w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- sesje zdjęciowe podczas wydarzeń z udziałem Zamawiającego max 1 raz w miesiącu, aranżacja sesji oraz cyfrowa obróbka zdjęć wykonanych w trakcie sesji, zdjęcia na użytek materiałów promocyjnych i merytorycznych Zamawiającego do publikacji na stronie i w mediach społecznościowych Zamawiającego.