

Regulamin naboru wniosków
na zadania z zakresu edukacji ekologicznej realizowanej poprzez kampanie społeczne
na terenie województwa pomorskiego (edycja 2022)

1. Przedmiot i cele naboru:

- 1.1. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, zwany dalej Funduszem, działając na podstawie ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 roku Prawo ochrony środowiska oraz w oparciu o § 2 pkt 10 „Zasad udzielania dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku” rozpisuje na podstawie niniejszego Regulaminu naboru wniosków na zadania z zakresu edukacji ekologicznej realizowanej poprzez kampanie społeczne na terenie województwa pomorskiego (edycja 2022).
- 1.2. Celem naboru jest wyłonienie i dofinansowanie zadań ukierunkowanych na edukację ekologiczną, głównie osób dorosłych, w zakresie:
 - 1.2.1. Priorytetu I- edukacja ekologiczna osób dorosłych na terenie województwa pomorskiego w zakresie ekologicznych form transportu ze wskazaniem na transport zbiorowy jako najbardziej ekologiczną formę transportu;
 - 1.2.2. Priorytetu II - edukacja ekologiczna osób dorosłych w zakresie zachowania czystości i porządku na kąpieliskach i w lasach w województwie pomorskim.

2. Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem w ramach Priorytetu I:

- 2.1. *Zadanie I:* Stworzenie i prowadzenie strony internetowej w okresie od maja do listopada 2022 roku;
- 2.2. *Zadanie II:* Prowadzenie kampanii internetowej, w tym:
 - 2.2.1. Stworzenie i aktywne prowadzenie dedykowanych kanałów w mediach społecznościowych na Instagramie i Facebooku: minimum 3 posty w tygodniu (edukacyjny, infografika, zapowiedź wydarzeń), w okresie od maja do listopada 2022 roku – łącznie minimum 84 posty;
 - 2.2.2. Projektowanie grafik, infografik i innych treści edukacyjnych;
 - 2.2.3. Produkcja minimum dwóch 30 sekundowych animacji edukacyjnych, które zostaną wykorzystane w realizacji kampanii;
 - 2.2.4. Przygotowanie relacji wideo i foto z wydarzeń organizowanych podczas trwania kampanii (12 wydarzeń);
 - 2.2.5. Budowanie zasięgów organicznych (content marketing) i płatnych w mediach społecznościowych;
- 2.3. *Zadanie III:* Prowadzenie kampanii radiowej:
 - 2.3.1. Produkcja 4 spotów radiowych i ich minimum 150 krotna emisja w rozgłośni radiowej o zasięgu wojewódzkim (woj. pomorskie) z dziennymi zasięgami odbiorców na poziomie minimum 80 tysięcy słuchaczy;
 - 2.3.2. Okres od maja do listopada 2022 roku;
 - 2.3.3. Szczegółowy harmonogram emisji spotów musi być skonsultowany z Funduszem, po podpisaniu umowy, i wpisywać się w harmonogram poszczególnych przedsięwzięć realizowanych w ramach Priorytetu I.
- 2.4. *Zadanie IV:* Organizacja festynów rodzinnych z elementami edukacji ekologicznej w następujących terminach i lokalizacjach:
 - 2.4.1. Czerwiec 2022 roku – Chojnice;

- 2.4.2. Czerwiec 2022 roku – Wejherowo;
- 2.4.3. Lipiec 2022 roku – Słupsk;
- 2.4.4. Lipiec 2022 roku – Puck;
- 2.5. *Zadanie V*: Animacje i warsztaty ekologiczne, związane z ochroną przyrody, w szczególności tematycznie związane z Priorytetem I, podczas organizowanych festynów (edukacja indywidualna):
 - 2.5.1. Edukatorzy ekologiczni;
 - 2.5.2. Niezbędne akcesoria potrzebne do realizacji warsztatów w tym m.in.: namioty, składane stoły, odzież, narzędzia edukacyjne i wizerunkowe, etc.
- 2.6. *Zadanie VI*: Kampania informacyjna edukacyjna w miejskiej przestrzeni reklamowej:
 - 2.6.1. Projekt i wydruk plakatów;
 - 2.6.2. Wynajem powierzchni reklamowej – np. citylighty na przystankach autobusowych;
 - 2.6.3. Czas trwania kampanii to minimum 12 tygodni w minimum 6 punktach;
 - 2.6.4. Lokalizacja: Trójmiasto, powiat Kościerski, powiat Wejherowski, powiat Słupski, Powiat Pucki.
- 2.7. *Zadanie VII*: Organizacja debaty naukowej w III lub IV kwartale 2022 roku poświęconej tematyce ekologicznych środków transportu, w szczególności w kontekście transportu zbiorowego jako najbardziej ekologicznego.

3. Rodzaje zadań objętych dofinansowaniem w ramach Priorytetu II:

- 3.1. *Zadanie I*: Produkcja profesjonalnego filmu edukacyjnego spełniającego poniższe wymagania:
 - 3.1.1. Przeznaczenie: Internet, telewizja, kino;
 - 3.1.2. Producent filmowy z doświadczeniem przy produkcji minimum 5 filmów o charakterze społecznym;
 - 3.1.3. Reżyser filmowy z minimum 5 letnim doświadczeniem;
 - 3.1.4. Sprzęt użyty podczas nagrywania musi spełniać minimalne wymagania:
 - 3.1.4.1. Klasa kamery porównywalna z RED Dragon, Blackmagic Ursa Mini Pro, Arri Alexa;
 - 3.1.4.2. Rozdzielczość min. 4K;
 - 3.1.4.3. Możliwość nagrywania min. 120fps;
 - 3.1.4.4. Nagrywanie w plikach RAW;
 - 3.1.4.5. Do nagrania wykorzystane zostanie profesjonalny sprzęt oświetleniowy i gripowy;
 - 3.1.4.6. Do nagrania wykorzystany zostanie dron (min. 4K);
 - 3.1.4.7. Do nagrania wykorzystany zostanie stabilizator typu gimbal;
 - 3.1.5. W ramach produkcji zorganizowany będzie casting, a Beneficjent przedstawi Funduszowi do akceptacji profile min. 10 aktorów do odegrania głównej roli w spocie;
 - 3.1.6. Ekipa produkcyjna składać się będzie z min.:
 - 3.1.6.1. Producenta;
 - 3.1.6.2. Kierownika Produkcji;
 - 3.1.6.3. Reżysera;
 - 3.1.6.4. Asystenta reżysera;
 - 3.1.6.5. Operatora;
 - 3.1.6.6. Asystenta operatora;
 - 3.1.6.7. Ostrzyciela;

- 3.1.6.8. Oświetlaczy;
 - 3.1.6.9. Charakteryzatora/Stylisty;
 - 3.1.6.10. Scenografa;
 - 3.1.6.11. Operatora drona;
 - 3.1.7. Spot będzie miał długość 30". Wykonana zostanie również montażowa wersja 15" będąca skrótem spotu 30";
 - 3.1.8. W spocie wykonane zostanie pełne udźwiękowanie stereo;
 - 3.1.9. W spocie wykorzystana zostanie muzyka, do której Beneficjent nabędzie prawa we własnym zakresie;
 - 3.1.10. Beneficjent zobowiązany jest do zapoznania się z gotowym scenariuszem filmu, w siedzibie Funduszu, z zastrzeżeniem konieczności podpisania klauzuli poufności.
 - 3.1.11. Czas realizacji: do końca czerwca 2022 roku.
- 3.2. *Zadanie II:* Prowadzenie kampanii internetowej, w tym:
- 3.2.1. stworzenie i aktywne prowadzenie dedykowanych kanałów w mediach społecznościowych na Instagramie i Facebooku: minimum 3 posty w tygodniu (edukacyjny, infografika, zapowiedź wydarzeń), w okresie od czerwca do września 2022 roku – łącznie minimum 42 posty;
 - 3.2.2. Projektowanie grafik, infografik i innych treści edukacyjnych;
 - 3.2.3. Produkcja minimum dwóch 30 sekundowych animacji edukacyjnych, które zostaną wykorzystane w realizacji kampanii;
 - 3.2.4. Przygotowanie relacji wideo i foto z wydarzeń organizowanych podczas trwania kampanii (10 wydarzeń);
 - 3.2.5. Budowanie zasięgów organicznych (content marketing) i płatnych w mediach społecznościowych;
- 3.3. *Zadanie III:* Prowadzenie kampanii radiowej:
- 3.3.1. produkcja 4 spotów radiowych i ich minimum 150 krotna emisja;
 - 3.3.2. w rozgłośni radiowej o zasięgu wojewódzkim (woj. pomorskie) z dziennymi zasięgami odbiorców na poziomie minimum 80 tysięcy słuchaczy;
 - 3.3.3. Okres od maja do listopada 2022 roku;
 - 3.3.4. Harmonogram emisji spotów musi być skonsultowany z Funduszem i być wpisany w harmonogram poszczególnych przedsięwzięć realizowanych w ramach priorytetu II;
- 3.4. *Zadanie IV:* Organizacja festynów rodzinnych z elementami edukacji ekologicznej w następujących terminach i lokalizacjach:
- 3.4.1. Lipiec 2022 roku – Gdańsk Brzeźno (plaża);
 - 3.4.2. Lipiec 2022 roku – Jastarnia;
 - 3.4.3. Lipiec 2022 roku – Dębki;
 - 3.4.4. Lipiec 2022 roku - Puck;
 - 3.4.5. Lipiec 2022 roku – Wejherowo;
 - 3.4.6. Lipiec 2022 roku – Ustka;
 - 3.4.7. Sierpień 2022 roku – Krynica Morska;
 - 3.4.8. Sierpień 2022 roku – Hel;
 - 3.4.9. Sierpień 2022 roku – Władysławowo;
- 3.5. *Zadanie V:* Animacje i warsztaty ekologiczne, związane z ochroną przyrody, w szczególności tematycznie związane z Priorytetem II, podczas organizowanych festynów (edukacja indywidualna):

- 3.5.1. Edukatorzy ekologiczni;
- 3.5.2. Niezbędne akcesoria potrzebne do realizacji warsztatów w tym m.in.: namioty, składane stoły, odzież, narzędzia edukacyjne i wizerunkowe, etc.

4. Uczestnicy naboru:

- 4.1. Nabór skierowany jest do:
 - 4.1.1. samorządowych jednostek budżetowych;
 - 4.1.2. Nadleśnictwa jako jednostki organizacyjnej Lasów Państwowych w rozumieniu ustawy z dnia 28 września 1991 roku o lasach (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 672);
 - 4.1.3. organizacji pozarządowych oraz podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.;

5. Warunki udzielenia dofinansowania:

- 5.1. Zgłaszane zadania powinny służyć realizacji celów określonych w pkt 1.2. niniejszego Regulaminu.
- 5.2. Planowany efekt ekologiczny powinien być mierzalny oraz służyć osiągnięciu celów określonych w pkt 1.2 niniejszego Regulaminu.
- 5.3. Umowa o dofinansowanie zadania ze środków Funduszu może zostać zawarta na okres nie dłuższy niż 12 miesięcy.

6. Zasady naboru wniosków:

- 6.1. Ogłoszenie o naborze umieszcza się na stronie internetowej Funduszu pod adresem: www.wfos.gdansk.pl.
- 6.2. Ogłoszenie zawiera: Regulamin naboru, wzór Karty zadania edukacji ekologicznej – realizacja kampanii społecznych oraz termin składania wniosków.
- 6.3. Nabór wniosków ma charakter ciągły i trwa od dnia ogłoszenia do dnia 30 kwietnia 2022 roku lub do momentu rozdysponowania puli środków przeznaczonych na ten cel w planie finansowym Funduszu na 2022 rok.
- 6.4. Dopuszczalnym jest złożenie po jednym wniosku na każdy priorytet, przy czym w ramach poszczególnych priorytetów dany wnioskodawca może uzyskać dofinansowanie maksymalnie na dwa zadania (w całości). Wyjątek stanowi zadanie IV – Priorytet I i II gdzie dopuszczalna jest możliwość składania wniosków na wybrane festyny.
- 6.5. Fundusz zastrzega sobie prawo do odwołania naboru w każdej chwili, poprzez ogłoszenie komunikatu na stronie internetowej.
- 6.6. Fundusz zastrzega sobie możliwość wprowadzania aktualizacji do niniejszego Regulaminu w trakcie trwania naboru i stosowania tego zmienionego Regulaminu do złożonych wniosków o dofinansowanie oraz zakończenia naboru wniosków w dowolnym terminie.
- 6.7. Warunkiem przystąpienia do naboru jest złożenie pisemnego wniosku o dofinansowanie na aktualnie obowiązującym druku wraz z wymaganymi załącznikami do wniosku. Formularz znajduje się na stronie internetowej Funduszu pod adresem: <https://wfos.gdansk.pl/index.php/fundusze-krajowe/nabor-ogolny>.
- 6.8. Wnioski należy składać bezpośrednio w siedzibie Funduszu: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, ul. Rybaki Górne 8, 80-861 Gdańsk.
- 6.9. Za termin złożenia wniosku uznaje się datę faktycznego dostarczenia papierowej wersji wniosku do Funduszu.

7. Warunki finansowe:

- 7.1. Zasady udzielania dotacji określają obowiązujące „Zasady udzielania dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku”.
- 7.2. Zgodnie z obowiązującymi zasadami na przedmiotowe zadania dofinansowanie udzielone ze środków Funduszu może wynosić do 100 procent kosztów kwalifikowanych zadania.

8. Procedura oceny wniosków i wybór projektów do dofinansowania:

- 8.1. Wnioski, które pozytywnie przeszły ocenę formalną, podlegają ocenie merytorycznej.
- 8.2. Dopuszcza się możliwość jednokrotnego uzupełnienia wniosku i/lub złożenia wyjaśnień na wezwanie Funduszu wysyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany we wniosku. W przypadku nieuzupełnienia wniosku lub niezłożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie, wniosek nie podlega dalszej ocenie.
- 8.3. Kryteriami w ocenie merytorycznej są: planowane efekty ekologiczne i rzeczowe, kwalifikowalność planowanych wydatków i poprawność szacowanych kosztów finansowych.
- 8.4. Wnioski spełniające kryteria formalne i merytoryczne zostaną przedstawione do decyzji Zarządu zgodnie z kolejnością wpływu wniosku do Funduszu.
- 8.5. Wnioskodawcy, których wniosek został zakwalifikowany do dofinansowania, otrzymują pisemną informację o warunkach niezbędnych do spełnienia przed podpisaniem umowy o dofinansowanie.

9. Warunku udzielenia dofinansowania:

- 9.1. Warunkiem udzielenia dotacji będzie w szczególności:
 - 9.1.1. Udzielenie na rzecz Funduszu wyłącznej licencji (z wyłączeniem praw właściciela) na wszelkie twory, które będą objęte zakresem poszczególnych wniosków na warunkach i polach eksploatacji wskazanych w umowie;
 - 9.1.2. Zobowiązanie się Beneficjenta do nie wykorzystywania rzeczy oraz praw, które będą objęte zakresem poszczególnych wniosków do innych celów niż wskazane w Regulaminie i umowie bez wyraźnej pisemnej zgody Funduszu;
 - 9.1.3. Zobowiązanie się Beneficjenta do użyczenia rzeczy, które będą objęte zakresem poszczególnych wniosków na prośbę Funduszu.
- 9.2. Szczegółowe warunki udzielenia dofinansowania zostaną określone w umowie dotacji.

10. Postanowienia końcowe:

- 10.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie „Zasady udzielania dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku”.