

## Regulamin konkursu na FB

### 1. DEFINICJE:

- 1.1. **Regulamin** - niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników, określający zasady i warunki Konkursu, dostępny na ścianie (wall'u) Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/wfosgdansk/>;
- 1.2. **Organizator** - Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, adres: ul. Rybaki Górne 8, 80-861 Gdańsk;
- 1.3. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech osób powołanych przez Organizatora, celem wyłonienia prac, które zostaną poddane głosowaniu na FB Organizatora. Członkami Komisji są pracownicy Działu Promocji i Ochrony Przyrody Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.
- 1.4. **Konkurs** - konkurs pod nazwą „Czysta Energia w moim domu” przeprowadzany przez Organizatora w okresie na warunkach wskazanych w treści Regulaminu, prowadzony za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Facebook® na ścianie (wall'u) Fanpage'a;
- 1.5. **Uczestnik** - użytkownik sieci Internet, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu;
- 1.6. **Laureat Konkursu** - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, został wyłoniony przez Komisję Konkursową i otrzymał największą ilość reakcji na Fanpage'u
- 1.7. **Zgłoszenie Konkursowe** - kreatywne rozwiązanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika i zamieszczenie go z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika Serwisu Facebook® Uczestnika w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage'u stanowiących Zadanie Konkursowe zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5 Regulaminu;
- 1.8. **Zadanie Konkursowe** - post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wall'u) Fanpage'a określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zgłoszeń Konkursowych oraz tematykę Zgłoszeń Konkursowych;
- 1.9. **Fanpage** - profil publiczny Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku (dalej: WFOŚiGW) prowadzony przez Organizatora w Serwisie Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/wfosgdansk/>;
- 1.10. **Okres Trwania Konkursu** - okres wskazany w pkt. 3.2 Regulaminu, podczas którego publikowane są Zadania Konkursowe;
- 1.11. **Nagroda** – nagroda wskazana w pkt. 6.1 Regulaminu, której fundatorem jest Organizator;
- 1.12. **Serwis Facebook®** - serwis internetowy pod adresem: [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 2.1. Konkurs prowadzony jest w celu promocji Fanpage'a Organizatora.
- 2.2. Przystępując do Konkursu, poprzez wysłanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.
- 2.3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości Serwis Facebook® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
- 2.4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach

hazardowych (t.j. Dz. U. 2020 poz. 2094, z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym przedmiotowej ustawie.

### **3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU:**

- 3.1. Przedmiotem Konkursu jest jest przygotowanie pracy plastycznej, z wykorzystaniem dowolnej techniki: rysunek, malarstwo, kolaż, grafika, technika mieszana, model, forma płaska lub przestrzenna, dotyczącej sposobów oszczędzania energii elektrycznej lub wykorzystywania alternatywnych źródeł energii w miejscu zamieszkania uczestników.
- 3.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 czerwca i trwa do dnia 30 czerwca do końca dnia. Czas trwania zadań konkursowych jest każdorazowo określany w poście, w którym pojawia się Zadanie Konkursowe.
- 3.3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania z zachowaniem wskazanych terminów posta informującym o konkursie.

### **4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE:**

- 4.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - 4.3.1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
  - 4.3.2. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (jest pełnoletnia). Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13-ty rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych;
  - 4.3.3. posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook®;
  - 4.3.4. Polubienie fanpage Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku,
  - 4.3.5. Udostępnienie na swojej tablicy postu z informacją o konkursie.
  - 4.3.6. w przypadku Uczestników nieposiadających własnego profilu na FB udostępnienia i polubienia może dokonać opiekun prawny
  - 4.3.7. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu;
  - 4.3.8. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z pkt. 9 Regulaminu.

### **5. PRZEBIEG KONKURSU:**

- 5.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu co najmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.2. Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego.
- 5.3. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.4. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach, w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

- 5.5. Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.2.-5.5. Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
- 5.7. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę, bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.
- 5.8. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni najciekawsze prace konkursowe, które zostaną poddane głosowaniu na fanpage'u Organizatora.
- 5.9. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność pomysłu, zgodność z tematem konkursu, estetyka wykonania.
- 5.10. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa.
- 5.11. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni 1 lipca 2022 roku w treści opublikowanego posta zawierającego wyniki konkursu.
- 5.12. Publikacji, o której mowa w punkcie 5.11. będą podlegały nazwy użytkowników Serwisu Facebook® danego Laureata Konkursu.

## **6. NAGRODY:**

- 6.1. W Konkursie przewidziano następującą nagrodę: I miejsce: nagroda główna: Lego Creator – Turbina Wiatrowa, miejsca II – V gadzety Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

## **7. WYDANIE NAGRODY:**

- 7.1. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu wraz z komunikatem adresowanym do Laureatów Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a przesłać wiadomość prywatną na Facebooku z danymi niezbędnymi do przekazania Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności imienia, nazwiska oraz adresu pocztowego. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne dorealizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody łącznie.
- 7.3. Nagroda zostanie przesłana Laureatom Konkursu przez Organizatora pocztą lub przekazana osobiście, jeśli Strony tak uzgodnią.
- 7.4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

## **8. PRAWA AUTORSKIE:**

- 8.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a.
- 8.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów (wraz z uprawnieniem do wykonywania w imieniu Laureata osobistych praw autorskich w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania, w szczególności w zakresie opisanym powyżej), najem, dzierżawa, umieszczanie towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
- 8.3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.
- 8.4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

## **9. DANE OSOBOWE:**

- 9.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu za pośrednictwem Fanpage'a danych osobowych w postaci loginu Serwisu Facebook® w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym. Organizator może także przetwarzać inne dane osobowe Laureatów Konkursu, o których mowa w pkt 7.1. w celach tam określonych.
- 9.2. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U 2018 poz. 1000). wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

- 9.3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
- 9.4. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
- 9.5. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie Facebook® w postaci loginu Serwisu Facebook®.
- 9.6. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem email [iod@wfos.gdansk.pl](mailto:iod@wfos.gdansk.pl) lub wysyłając list na adres: WFOŚiGW w Gdańsku, ul. Rybaki Górne 8, 80-861 Gdańsk, z dopiskiem: Do rąk własnych Inspektora Ochrony Danych.

## **10. REKLAMACJE**

- 10.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
- 10.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej przesłanej do oficjalnego profilu WFOŚiGW w serwisie Facebook przez Okres Trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu.
- 10.3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.
  - 10.3.1.1. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres email, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 10.4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.
- 10.5. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## **11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 11.1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook®, dostęp do Konkursu na ścianie (wall'u) Fanpage'a może zostać czasowo zawieszony.
- 11.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook®.
- 11.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
- 11.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących

przepisach prawa.

- 11.5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
- 11.6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 12.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Fanpage'a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook®.
- 12.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
- 12.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 12.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 12.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 12.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u.