

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i realizacja dwóch debat edukacyjnych wraz z ich promocją w mediach w ramach realizacji projektu pn. „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorców w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”.

Kody CPV:

79342200-5 – Usługi w zakresie promocji;

80500000-9 – Usługi szkoleniowe.

1. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie, zrealizowanie i transmisja online dwóch debat edukacyjnych przeprowadzonych w profesjonalnym studio nagraniowym, oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej tych debat w prasie drukowanej, na portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych. Zamówienie to zostanie zrealizowane w ramach projektu pn. „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorców w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”.
2. Celem tych debat jest wzrost świadomości wśród mieszkańców województwa pomorskiego w zakresie rozwoju gospodarki niskoemisyjnej, efektywności energetycznej, odnawialnych źródeł energii, a także promocja nisko i zeroemisyjnych form transportu publicznego. Podczas otwartej dyskusji zostanie przeanalizowany stan transportu publicznego oraz jego wpływ na środowisko. Kluczowym elementem debaty będzie możliwość wymiany poglądów pomiędzy reprezentantami Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, jednostek samorządu terytorialnego oraz spółek zajmujących się transportem publicznym na terenie województwa pomorskiego.
3. Zamówienie obejmuje:
 - a) Przygotowanie dwóch scenariuszy debat;
 - b) Zapewnienie miejsca, nagłośnienia, oprawy technicznej oraz wizualnej;
 - c) Dwie transmisje live oraz dwie retransmisje na łamach serwisu internetowego oraz na fanpage 'u w mediach społecznościowych;
 - d) Przygotowanie i emisję minimum dwóch artykułów promujących debaty w prasie drukowanej, na portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych Wykonawcy;
 - e) Przeniesienie praw autorskich do wszelkich materiałów wytworzonych i wykorzystanych podczas realizacji zamówienia.
4. Debaty odbędą się w dni powszednie i rozpoczną się nie wcześniej niż o godzinie 9.00. Realizacja debat odbędzie się w odstępach minimum 14 dni, lecz nie później niż do 30.11.2022 roku.
5. Zamawiający dostarczy Wykonawcy drogą mailową materiały informacyjne dotyczące debaty oraz potencjalnych ekspertów, którzy zaproszeni będą do udziału w debacie, nie później niż 21 dni przed planowaną datą debaty.
6. Wykonawca przedstawi zamawiającemu scenariusz każdej debaty, propozycje postów oraz propozycję artykułu nie później niż 14 dni roboczych przed planowaną datą debaty.
7. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych zaakceptuje lub przekaże drogą elektroniczną swoje uwagi Wykonawcy. Wykonawca w terminie do 2 dni roboczych uwzględni uwagi Zamawiającego.
8. Wykonawca będzie promował każdą debatę na swojej stronie internetowej wraz z promocją na stronie głównej serwisu internetowego (minimum 7 dni promocji) oraz w prasie drukowanej na minimum 1/2 strony.



9. Wykonawca opublikuje minimum dwa różne posty promujące artykuły na portalu Facebook, z oznaczeniem Zamawiającego, wraz z kampanią promującą FacebookAds.
10. Wykonawca przy każdym materiale promującym debaty w serwisie internetowym, prasie oraz mediach społecznościowych umieści, zgodnie z zasadami znakowania, dostarczone przez Zamawiającego w terminie 7 dni roboczych po podpisaniu umowy logotypy:
 - Logotypy projektu Doradztwa Energetycznego;
 - Logotyp kampanii ekoTransport;
 - Logotyp Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.
11. Każda z wyemitowanych debat powinna być po emisji, dostarczona elektronicznie i opatrzona dokładnym opisem czasu nagrania oraz nazwą zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji w terminie 14 dni od daty emisji. Odbiór ostatecznej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
12. Po zakończeniu emisji materiału Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu raportu z emisji debaty w terminie 7 dni roboczych od jej zakończenia.
13. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu podpisanych przez wszystkie osoby biorące udział w nagraniach, formularzy dotyczących zgody na nieodpłatne utrwalenie oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wielokrotne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w nagraniach na rzecz WFOŚiGW w Gdańsku.
14. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku deklaruje wole udzielenia Wykonawcy nieodpłatnej licencji na wykorzystanie materiałów objętych przedmiotem zamówienia.